

"Competitiveness of EU wine"

23 October 2015, NH Milano Fiera



Characteristics and future of Chinese wine consumption market.

What wines do the Chinese consumers want? Does EU wine meet the expectations of the Chinese market?

Wang Xiaofeng – Importer and founder of "Italian Wine Promotion – China"

Chinese wine consumption market



Caratteristiche del mercato cinese

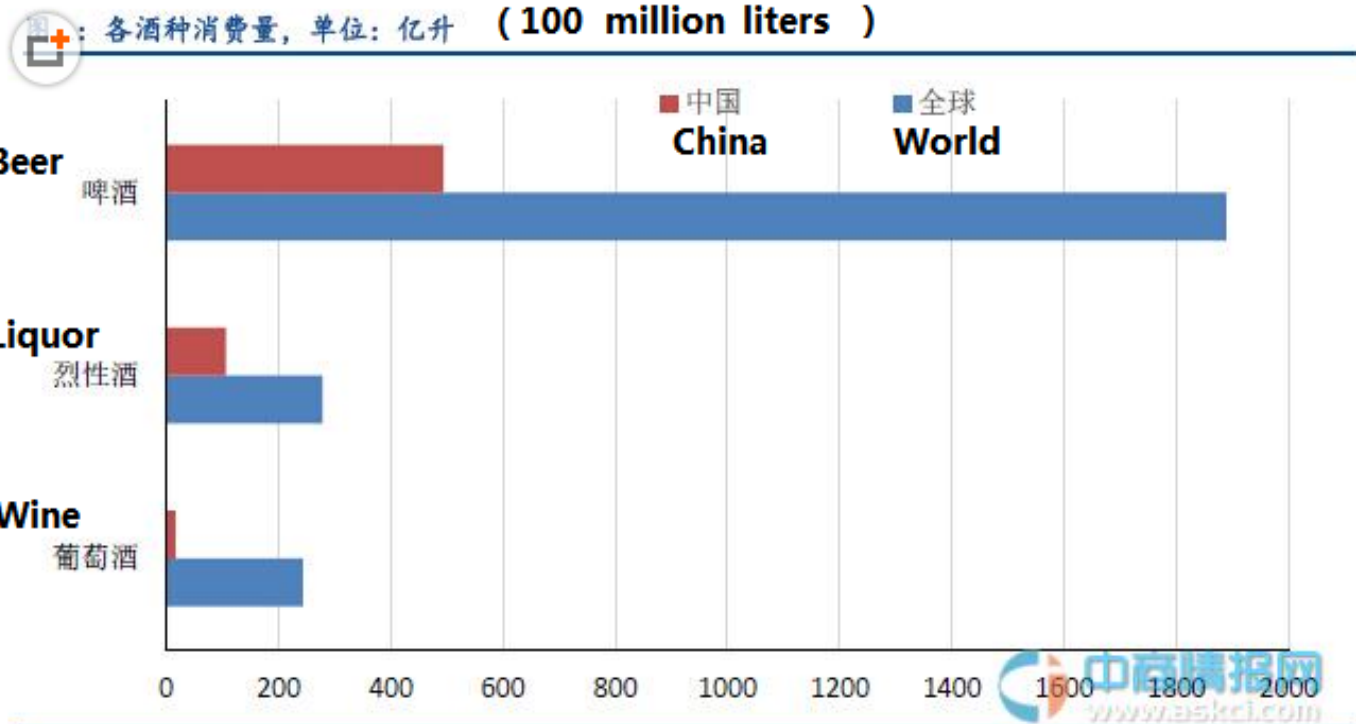
- Dal punto di vista territoriale, la zona in cui il consumo di vino è maggiormente sviluppato è la costa orientale, da Shanghai passando per le province dello Zhejiang, Fujian fino ad arrivare alla provincia più a sud ovvero il Guangdong, di fronte ad Hong Kong.

Quasi il 50% del vino importato viene consumato nel città' Beijing/shanghai/Shenzhen e Guangzhou .

- (<http://www.winechina.com>)

Chinese wine consumption market

Una varietà di consumo di vari tipi di bevande alcoliche



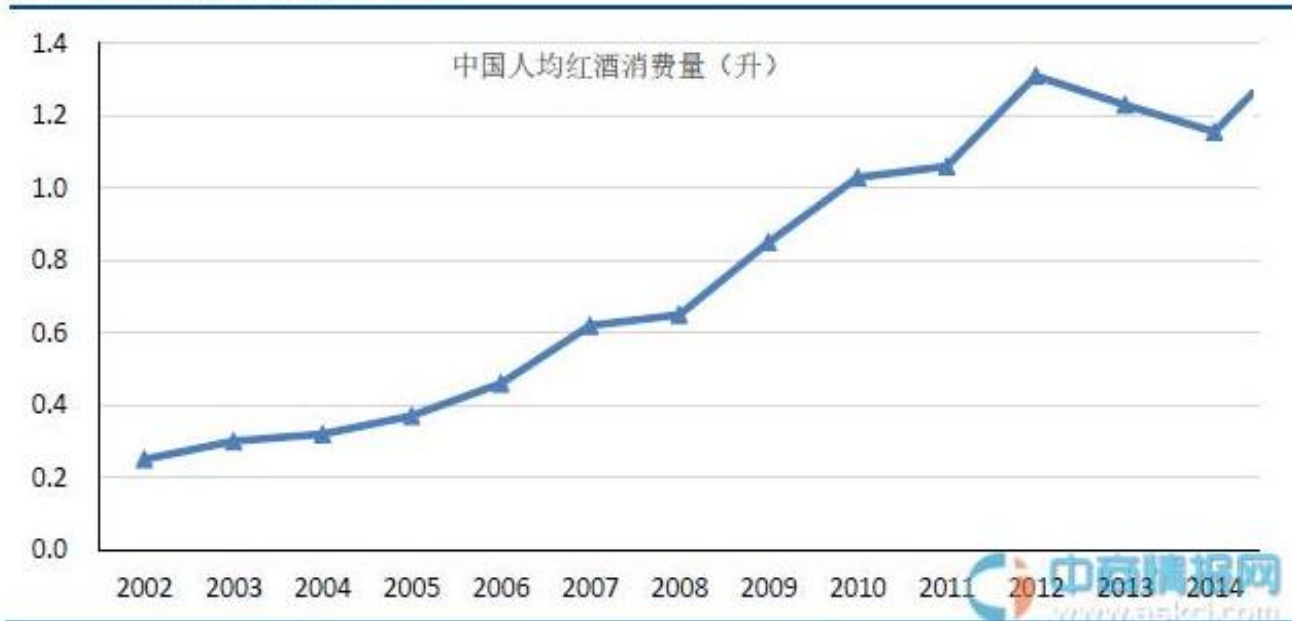
<http://www.askci.com/news>

中商情报网Offers newspaper network

Chinese wine consumption market

China's per capita wine consumption 2002-2014

图：中国人均葡萄酒消费量走势图



(<http://wine.tjkx.com/> , National Bureau of Statistics)

Chinese wine consumption market



Vino bianco/vino rosso ?

- Il vino rosso in Cina è quello nettamente preponderante rispetto al vino bianco, con un consumo che supera l'85%.
- Con l'aumento della consapevolezza dei consumatori, il vino bianco in futuro avrà maggiore spazio e di conseguenza maggiore crescita.

(<http://www.winechina.com>)

Vino bianco/vino rosso ?

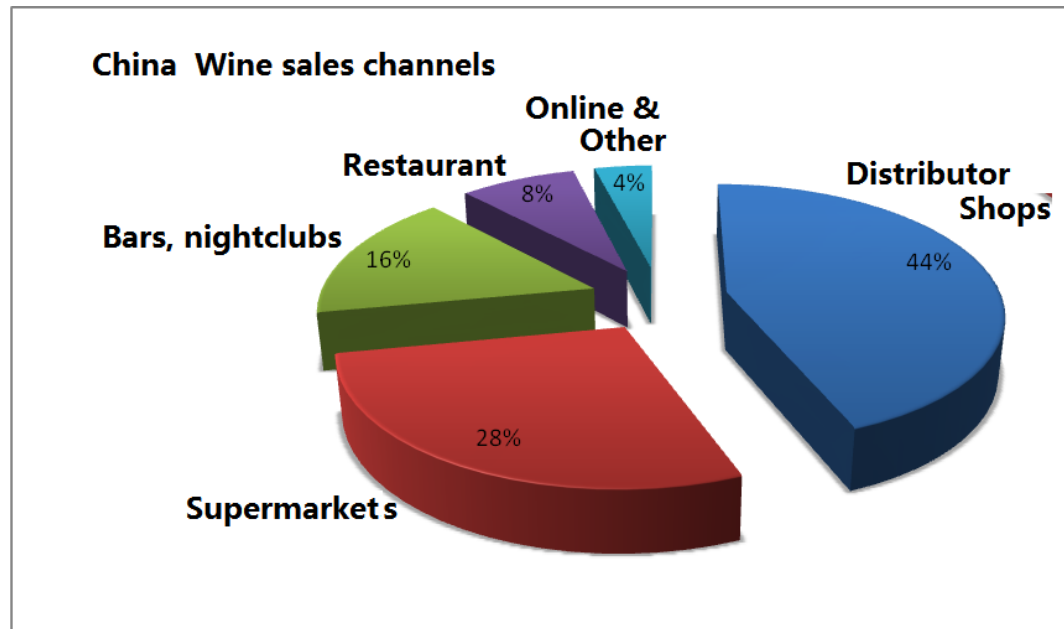
I vini prodotti da aziende cinesi i nomi più importanti



通化葡萄酒股份有限公司
TONHWA WINERY LIMITED



Chinese wine consumption market



Canali di commercializzazione del vino

- oltre il 70% dei vini importati non sono venduti nei supermercati
- la maggior parte dei vini importati sono a scopo di regalo
- negli ultimi anni, le vendite di vino su Internet sono notevolmente aumentate

(<http://finance.chinanews.com>)

Chinese wine consumption market

Tipologia consumatore cinese:

eta' 25-45 anni, classe benestante, istruita, impiegati governativi, dirigenti d'azienda, professori, avvocati, impiegati di banca, e altri "colletti bianchi";

(<http://www.winechina.com>)

What wines do the Chinese consumers want?

Secondo il gusto e la formazione dei consumatori, le caratteristiche dei vini che incontrano l'apprezzamento dei clienti cinesi sono le seguenti:

- bassa acidità
- aroma fruttato
- corposo ma non ricco in tannini

What wines do the Chinese consumers want?

Imported wine 2014 (total)

	Country	Qt.	RMB
1 法国	France	129,511,261	660,625,487
2 澳大利亚	Australia	40,896,135	256,017,132
3 智利	Chile	90,825,364	166,676,626
4 西班牙	Spain	49,473,327	110,667,423
5 意大利	Italy	25,340,643	104,284,821
6 美国	USA	16,565,630	72,777,950
7 新西兰	New Zealand	2,030,301	24,237,763
8 南非	South Africa	7,011,371	23,593,341
9 德国	Germany	4,465,815	21,709,159
10 阿根廷	Argentina	4,319,380	17,973,636

(<http://www.winechina.com>)

What wines do the Chinese consumers want?

first six months 2015

Top 10 Bottled importing country 2015

2015上半年10大瓶装进口葡萄酒来源国					
排名	Country	地区	数量 (升)	金额 (美元)	均价
1	France	法国	57,752,999	258,563,486	4.48
2	Australia	澳大利亚	19,724,603	171,398,695	8.69
3	Chile	智利	17,860,106	64,744,085	3.63
4	Spain	西班牙	19,737,303	42,399,762	2.15
5	Italy	意大利	9,352,397	34,493,527	3.69
6	USA	美国	4,338,534	20,553,378	4.74
7	South Africa	南非	3,769,233	16,712,930	4.43
8	New Zealand	新西兰	795,174	8,581,984	10.79
9	Argentina	阿根廷	2,119,811	8,131.180	3.83
10	Germany	德国	1,376,504	6,187.724	4.5

(<http://www.winechina.com>)

What wines do the Chinese consumers want?

Bulk imported wine first six months 2015

2015年10大散装进口国					
排名	Country	国家	数量 (升)	金额 (美元)	均价(美元/升)
1	Chile	智利	31,716,827	19,210,415	0.61
2	Australia	澳大利亚	3,436,244	3,853,654	1.12
3	Spain	西班牙	7,257,351	3,844,146	0.53
4	USA	美国	1,216,028	2,464,435	2.03
5	France	法国	634,764	1,664,181	2.62
6	South Africa	南非	1,345,026	835,476	0.62
7	Italy	意大利	221,198	352,019	1.59
8	Portugal	葡萄牙	315,368	306,749	0.97
9	Canada	加拿大	31,773	169,494	5.33
10	Germany	德国	23,761	89,148	3.75

(<http://www.winechina.com>)

What wines do the Chinese consumers want?

- il vino sfuso importato e' molto competitivo
- comunque, il 90% dei consumatori cinesi preferisce vino imbottigliato nel paese di origine
- importanza della informazione al consumatore cinese attraverso l'etichettatura.

(<http://www.winechina.com>)

Does EU wine meet the expectations of the Chinese market?

- i vini europei rappresentano una parte importante del mercato cinese. Il più grande contributo viene dal vino francese.
- i vini di altri paesi europei (es. Italia e Spagna) sono meno presenti nel mercato cinese ma hanno potenziale di crescita in un grande mercato come questo

Dove sono le future opportunità di mercato in Cina?

Come cogliere queste opportunità?



- elementi per una efficace promozione:
 - la cooperazione con il governo regionale,
 - il nome del paese o della regione di provenienza
 - gli eventi fieristici

le migliori e più importanti fiere in Cina

第93届全国糖酒商品交易会

The 93rd China Food & Drinks Fair

Nan Jing

中国·南京



ipex Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha

aragón exterior

Република Македонија
МИНИСТЕРСТВО ЗА ЗЕМЈОДЕЛСТВО,
ШУМАРСТВО И ВОДОСТОПАНСТВО

Chile
All Ways Surpassing
TRADE COMMISSION OF CHILE-HK
智利駐香港貿易辦事處

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA CHILENO - CHINA A.G.
智利中國工業商業聯合會

南非 中國經濟文化交流中心
South Africa-China Economic & Cultural Exchange

Sud de France

ITALIAN
WINE
PROMOTION
意大利葡萄酒(中華)推廣協會

HEPO
HELLENIC FOREIGN TRADE BOARD

WINES
from SPAIN
Instituto Español de Comercio Exterior
西班牙對外貿易公署

CCIFC
中國法國工商會

BRITISH
COLUMBIA
CANADA

希臘著名葡萄酒
GREEK FAMOUS WINES
古希臘文明的酒

WINES OF ARGENTINA

AUSTRIA

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

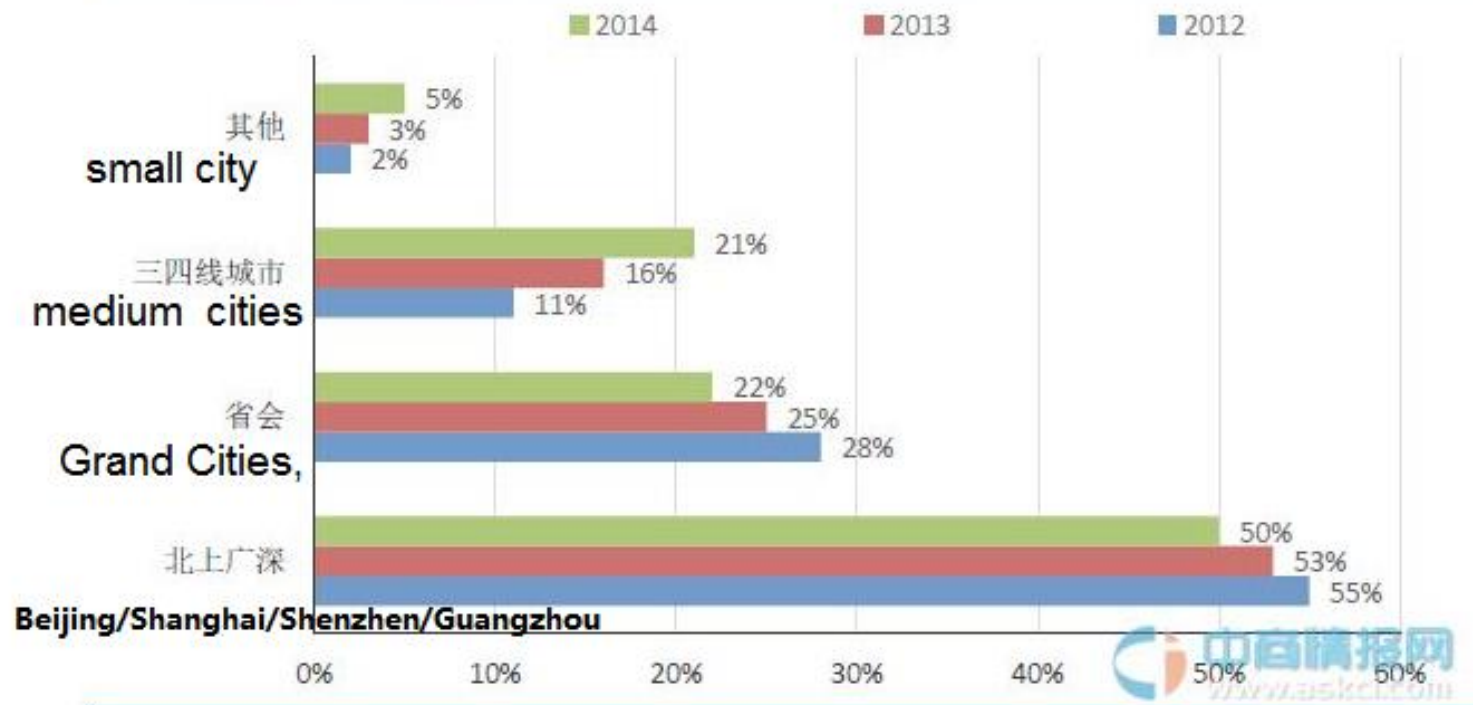
希臘著名葡萄酒
GREEK FAMOUS WINES
古希臘文明的酒

- Tra le molte fiere quelle che sono senza dubbio le migliori e più importanti sono:
 1. “China Food and Drinks Fair” a Chengdu
 2. “Interwine di Guangzhou”

Dove sono le future opportunità di mercato in Cina?

In the average city, wine consumption has been seeing rapid growth

图：葡萄酒消费区域对照图



- Nelle città medie, il consumo di vino è in rapida crescita

<http://www.askci.com/news>

中商情报网Offers newspaper network



- Per concludere:

- **Per concludere:**

Nelle città medie, il consumo di vino è in rapida crescita .

In futuro assisteremo ad una graduale espansione del consumo di vino nelle regioni centrali e occidentali della Cina ,

consiglio quindi di partecipare alle attività organizzate dal governo.

Non le solite esposizioni.

Tali attività avranno un forte impulso per lo sviluppo del mercato in maniera sicuramente efficace!

Welcome to China
European wines !

谢 谢

ARRIVEDERCI

BYE